NO
JUEVES 2 DE OCTUBRE DE 2008. AÑO 16.
N°874. SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12

NINE INCH NAILS

La verdadera revolución industrial

Esta locomotora de música llamada Nine Inche Nails, manejada por Trent Reznor, llega al Pepsi Music 2008 y no habrá tapón para los oídos que resista. Además, Black Rebel Motorcycle Club, Los Auténticos Decadentes, Rata Blanca, Loquillo, y todo lo demás.

POSTALES DEL STAND



CONCURSO CRONICAS: PEPSI MUSIC - SUPLEMENTO NO

Para participar del concurso, ver el aviso de la página 7.

DIA 1 (LOS CAFRES)

Buenos Aires No Problem

POR PAULA ALVAREZ
APODO: PIGUE

Es viernes, media tarde, el calor se hace sentir en Buenos Aires y aumenta a medida que nos acercamos al Estadio Ciudad de Buenos Aires. Aun así, continúa el paso ligero que obliga a tener una buena cintura para esquivar la cantidad de colores y olores que se aprestan a ingresar al lugar. Lo importante no es la "performance" de quienes van a tocar sino todo lo que se genera alrededor; dicho de otro modo: interconexión pura. El clima acompaña, tanto el geográfico como el grupal, lo que se dice (y perdón que caiga en el lugar común) buenas vibras. Creo que eso define perfectamente este inicio del Pepsi: mucha gente, de todas las edades, todos sonrientes, de caminar tranquilo, pausado, con la calma de los que no tienen apuro para llegar a ningún lugar. Y la música de fondo, al menos en un principio, para entrar en clima y, luego sí, para unirse incondicionalmente a la fiesta reggae que reina en todo el lugar. Un recorrido por los escenarios "para ver quién está", pero que obliga a quedarse ahí, plantados, con los pies en el suelo y la cabeza en las nubes, y entre esas extremidades queda el cuerpo, independiente del resto, que se deja llevar. La música logra eso: llevar, transportar, recordar y sentir. Y el tiempo pasó, o al menos la llegada de la oscuridad nos lo hizo saber, como para comunicar que hay que regresar, ir al escenario principal, juntarse y esperar... dulce espera. El cielo está despejado, el frío nunca llegó y las nubes no son las que amenazan con lluvia sino que se suman al festejo. Somos decenas, centenas de cuerpos y mentes compartiendo una misma pasión, afuera todo duele más y acá adentro todo es más fácil, más sencillo, más lindo y más nuestro. La música nunca dejó de sonar y siempre estuvo acompañada de los más diversos vaivenes, ya sean emocionales, corporales o mentales: del mecerse lentamente al salto, del relajo total al delirio casi orgásmico por la música que no deja de transitar, de alegrar y conectar a todos los presentes. La magia de la música, la del encuentro, la de compartir y, por qué no, agradecer poder estar ahí como llegamos, plantados.

DIA 2 (CATUPECU MACHU)

El rock como alegoría

POR ALEJANDRO DEVOTO
APODO: RANULO

Algunas veces, y si uno tiene un poco de suerte, un festival de música puede convertirse en bastante más que eso. Eso fue lo que ocurrió este sábado 27 de septiembre en el Pepsi. En un maratón tan particular como éste, en el que no existe meta o línea de llegada, todos ganamos por el solo hecho de animarnos a correrla. El Pepsi tiene la particularidad de presentarnos, en un mismo día, bandas de música que en el mejor de los casos podrían parecernos dispares, y en el peor, sencillamente opuestas. El rock que despliegan Arbol, Karamelo Santo, Kapanga, Carajo y Catupecu, ¿es el mismo rock? La respuesta, que en forma de mensaje o moraleja me dejó este sábado, fue un rotundo y decidido sí. Porque el rock demostró una vez más que puede ser lugar de encuentro y hasta de franco diálogo, que puede movilizar a públicos bien distintos, y que tiene códigos que son sagrados e inquebrantables. Lo que no es poco para los tiempos que corren. Desde la poesía de Arbol hasta la fuerza de Carajo o Karamelo Santo, pasando por la simpleza y ese lenguaje tan nuestro de Kapanga, y la refinada puesta en escena y las intrincadas letras de Catupecu. Todo es rock. Y cuando el rock se hace mensaje, muestra la versión más genuina de sí mismo y cobra otra dimensión. Porque entonces deja de ser sólo acordes y estribillos más o menos pegadizos para entretener y saltar un rato. Los músicos dejan de ser algo ajeno al público que, casi de inmediato, los adopta como propios, como pares. El público se identifica con ellos y, sobre todo, con su mensaje. El músico deja de estar distante, se acerca, se involucra, se compromete. Así las cosas, el rock no sólo entretiene, también deja huella, transforma y trasciende. Las huellas que dejó este sábado a puro y genuino rock pueden resumirse en unas pocas imágenes. El corto que proyectó Carajo como disparador de su recital instando a la paz y mostrando los horrores de las guerras, el Mono Fabio compartiendo escenario con su hijo, el recuerdo de todos los presentes a Gaby de Catupecu, Kapanga interpretando *I Just Call to Say I Love you* de Stevie Wonder como cómplice guiño al pop, y Karamelo Santo con su Pachamama invitando, casi desafiando, desde el escenario a que todos nos reconozcamos como moldeados a partir del mismo barro. En una fiesta del rock, en la que el mensaje invitando a la unión en todas su formas sonó más fuerte que cualquier parlante, el cierre no podría haber sido más acertado. Arriba, la pantalla gigante del escenario principal, mostraba la palabra "Dale" en infinidad de idiomas; abajo, sobre el escenario, representantes de todas las bandas se disponían para darle al día de maratón el cierre que se merecía. Vaya pues esta versión de *Dale* con cuatro violas, dos baterías y 22 mil cantantes como la mejor alegoría.

DIA 3 (BABASONICOS)

Cuando la lluvia inspira

POR PABLO RABOTNIKOF
APODO: NINUS

"Acá amigo, ¿me vendés uno?" Parece mentira, pero una fecha que tenía en la grilla a Babasónicos, Massacre, El Otro Yo y Adam Green tuvo por un rato como estrella a... el vendedor de impermeables. Es que la lluvia no dio tregua en gran parte de la tercera jornada del domingo del Pepsi Music, que había empezado temprano con No lo Soporto y su bienvenida dosis de estrógenos y progesterona. El trío presentó su **Avión**, que parece llevarlas alto, cada vez más alto. Un rato después Adicta demolió el escenario principal a fuerza de electropop con tracción a sangre y con Leo García hubo una improvisada coreografía de paraguas al ritmo de *Morrissey*. El Otro Yo entró en combustión varias veces a lo largo de su show. Tuvieron como invitado a Micky de Molotov en esa canción de celos enfermos que es *No me importa morir*. La banda de los hermanos Aldana puede haber pasado los 30 hace rato, pero sigue oliendo a espíritu adolescente. Luego de haber dejado un tendal de barro y estornudos, la lluvia se dio por satisfecha en el momento en el que se presentó Adam Green. "Me iamo Peeepo Pescador", saludó el neoyorquino que fue *la* sorpresa de la fecha, con su voz de crooner y sus monólogos delirantes. Con una banda ajustadísima, uno de los mejores momentos llegó cuando interpretó con su guitarra esa perversa balada dedicada a la estrella (fugaz) pop Jessica Simpson. Como broche de oro –y luciendo orgullosa pancita– se tiró de cabeza al público. Antológico. Pero si hablamos de panzas, ninguna como la de Wallas. El cantante de Massacre, portador de la busarda más característica del rock local, tuvo el detalle de acompañarla con unas increíbles calzas fucsia a lunares. Los ex skaters le hicieron justicia al título de su último disco (**El Mamut**) y salieron a aplastar con la contundencia de un mamífero prehistórico. Massacre se empieza a probar el traje de banda popular que, a diferencia de las calzas de Wallas, le queda a medida. Con Dante en el segundo escenario pareció –por un rato– que el Bronx no estaba tan lejos del paquete club de Núñez. Buzos canguro, pantalones anchos, chicas calavera y "altas llantas" fueron el marco de esa verdadera ametralladora de rimas. Pero todos esperaban a Babasónicos, y lo de Dárgelos y Cía. fue una catarata de hits como pocos artistas pueden ofrecer hoy. Desde *Sin mi diablo* hasta *Pijamas*, de *Patinador sagrado* a *Microdancing*, la banda sonó de lo más afianzada. Para *El colmo*, Dárgelos le dejó cantar al público eso de "canción llévame lejos". Y es un buen reflejo de lo que es Babasónicos: una banda que haciendo lo que más le gusta consiguió que su canción llegara bien lejos. Adrián Dárgelos lo sabe y sonríe. Y por un momento parece ser la persona más feliz del festival. Junto con el vendedor de impermeables, claro.



LOS AUTENTICOS DECADENTES

“Andrés es el más grande”

Jorge Serrano le declara su admiración y cariño a El Salmón Andrés Calamaro. ¿Qué sería de los festivales sin los Deca? Jamás podremos saberlo, porque los Deca existen y los festivales también.



POR ROQUE CASCIERO

Si los festivales de rock no existieran, habría que inventarlos para que toquen Los Auténticos Decadentes. Pensalo bien. ¿Cuántas veces sonreíste cuando el Francés Bernardou tiraba agua mientras la banda tocaba *La guitarra* en algún encuentro rockero? ¿Y cuántas disfrutaste bailando *Diosa* con una ídem sobre el piso de plástico? “El festival es el espacio ideal para nosotros, ¿no?”, pregunta retóricamente el cantante Jorge Serrano, y enseguida se contesta: “Sí, pero también hay otros lugares, porque somos todo terreno. Vamos a la Fiesta de la Papa y también estamos en nuestra salsa. Somos un grupo dionisíaco, celebratorio, y caemos bien en cualquier lugar... salvo en un velorio. Aunque habría que ver, ¿eh?”, se ríe. Tal vez sea porque, como dijo el propio Serrano alguna vez, a los DKD les tocó “verle la cara de felicidad a la gente” durante los shows. “Es como ver un campo de girasoles”, compara el autor de *Un osito de peluche de Taiwan* y otros hitazos de la banda. “Miran todos para el mismo lado, con la cabeza levantada y con una expresión angelical. Para nosotros son momentos de gloria, de esos que nos hacen creer que somos más que lo que en realidad somos.”

¿Por qué son especiales los festivales para los Decadentes? “Porque es nuestra tribu”, responde Serrano. “Nos cruzamos con un montón de bandas amigas, vamos a los camarines de todos. Cuando estamos en otros ambientes, por ahí no conocemos a tanta gente. Pero en una fecha como la del domingo en el Pepsi, donde tocan amigos como Andrés o Los Tipitos, nos sentimos dentro de nuestra tribu. Y en la gente también se potencia ese espíritu, porque se reúnen los que tienen algo en común, que es la música, el rock o como quieran llamarlo.” Y en esa comunión espiritual, la fiesta la ponen los Decadentes. Serrano: “Venimos de tocar en el Quilmes Rock de Córdoba, con Los Piojos, y todo el mundo estuvo bárbaro con nosotros. A veces los fans de una banda sienten que, por fidelidad a su banda, no tienen que celebrar a los otros, pero nosotros tenemos una especie de carta franca. Obviamente hacemos nuestro esfuerzo, esto es nuestro fuerte. Salimos a hacer un recital a romper todo, que no caiga en ningún momento, con un espíritu casi de disc-jockey”.

Serrano vive en Villa Gesell, por eso dice que no sabe qué sorpresa tendrán preparada los Decadentes para el show del domingo, ni si hay algo planeado para cruzarse con Calamaro sobre el escenario del Pepsi. La amistad con el Salmón se remonta a una década atrás, con el conductor Bebe Contepomi como “celestino”: “A Andrés lo conocíamos de antes, pero no teníamos tanta relación, y un día estábamos grabando y cayó con Bebe al estudio. Quedó buena onda y lo invitamos a cantar en la versión de *La guitarra* que salió en España, que fue el primero de nuestros cruces”. Uno de los más recientes fue antes del “regreso” formal de Calamaro, en un show de los Decadentes en Quilmes.

“Para mí, Andrés es el más grande de acá”, se planta Serrano. “Encima tiene una humildad increíble, cuando quiere a alguien se deshace en elogios y a nosotros siempre nos ha tirado piropos, que agradezco muchísimo. Eso habla bien de él, quiere decir que está muy seguro de lo que hace y que no siente a los demás como amenaza, ni nada de eso.” De humildad sabe mucho Serrano, quien sin dudas ocupa un lugar de privilegio entre los compositores argentinos, aunque él mismo diga que no puede ni compararse con Calamaro: “Me parece mucho más músico, más todo”, se sincera. “De todos modos, no se trata de una competencia, cada uno está en su universo y, a su vez, conectado con los demás”.

** Los Auténticos Decadentes tocan antes de Andrés Calamaro, el Día 7 (8 de octubre) en el Pepsi Music. A las 19.50.*

RATA BLANCA PRESENTA **EL REINO PERDIDO**

“Los éxitos no se matan”

Adrián Barilari dice que les llevó un tiempo entender que no podían enfrentarse a los hits del pasado: “Si renegás de ellos, se te ponen en contra”, dice.

POR CRISTIAN VITALE

Adrián Barilari está surcando la Capital en auto, pero jamás detiene la marcha. Al llamado del **NO** responde con un “dale, hablemos ahora, tengo el manos libres”, mientras gira a la izquierda en una “u” medio empinada. La premura deviene de otra: Rata Blanca fue, entre el tendal de bandas que aceptaron tocar en el festival de la gaseosa, la última de las grandes en dar el sí. “Hay veces que la banda quiere hacer cosas y después no se te permiten por cuestiones internas de la producción. Nosotros siempre intentamos poner el show a la altura de las circunstancias”, dice, aceptando entre líneas que las tratativas fueron de conversa larga.

–¿Fobia a los megafestivales?

–No tanto. Cuando las condiciones están a favor, está todo bien en tocar en festivales. Nos encanta porque sabemos que va a sonar bien, que va a haber mucha gente, pero cuando tenés limitaciones preferimos pasar. Hoy por hoy, Rata no acepta limitaciones, hay festivales en los que directamente no nos interesa tocar, pero en este caso el cartel es importante porque estaremos tocando con Mötley Crüe.

Se deduce, casi por intuición, que la cosa al principio fue tensa por aspectos relacionados con la puesta en escena o el tiempo de duración del set. Acostumbrado a cuidar cada mínimo detalle en la producción de sus shows, Rata Blanca se tomó el tiempo en pensar y repensar propuestas y contrapropuestas, y aun a días de cerrar el festival (sábado 11 de octubre) hay bemoles en la nebulosa. “Dependemos mucho de los tiempos de Mötley, ellos son la banda main y entonces manda. Y nosotros nos vamos adaptando en la medida en que podemos. Por ejemplo, todavía no sé si vamos a poner pirotecnia, está claro que hoy por hoy lo de la pirotecnia está difícil, pero no sabemos si ellos van a traer su propia pirotecnia. Estamos en una lucha. Hay que ponerse de acuerdo en un montón de cuestiones”, señala el cantante.

–Más allá de cuestiones de infraestructura, ¿es un honor o no para ustedes ‘telonear’ a Mötley? ¿Ha sido una banda referente para Rata?

–No tanto. Yo creo que Mötley es una muy buena banda de hard rock, pero no es un referente para Rata. Está dos o tres escalones debajo de AC/DC, Pink Floyd, Deep Purple, Judas Priest o Iron Maiden, por nombrar algunas.



Rata aprovechará el toque para presentar por primera vez en Buenos Aires **El reino perdido**, de flamante edición. Es el onceavo disco en 21 años –bastante interrumpidos– de carrera y reviste, según Barilari, un profundo sentido de nostalgia. “Yo creo que en cierto sentido alude a que estamos perdiendo un poco de aquello que valorizábamos tanto: la libertad, la justicia, la música que nos conmovió y que no la encontramos fácilmente hoy, pero además encierra muchas de nuestras esperanzas. Somos chicos de más de 40 y a veces extrañamos nuestras cosas.”

–¿Se complica ‘venderle’ al público canciones nuevas cuando se arrancó con dos o tres éxitos muy masivos que aún hoy son imposibles de evitar?

–Bueno, entre otras de las cosas que entendimos en todos estos años está eso de que los éxitos no se matan: es algo que te marca con dos o tres canciones y hay que dejarlos salir porque los hizo la gente, porque ya no son tuyos. Si renegás de ellos, como nos pasó en algún momento, se te ponen en contra. Entonces, más vale aceptarlos y disfrutarlos. Ojalá nos salgan más.

–¿Qué más entendieron después de los alejamientos, las peleas, las separaciones, los vaivenes y los reencuentros que tuvo el grupo?

–Que no hay que dejarse llevar por lo que dicen quienes te rodean. Que hay que tomar las riendas para poder elegir. El negocio de la música es muy complicado y te metés sin saber cómo es, entonces recién empezás a sentirte cómodo en la medida en que aprendés, que sabés hacia dónde vas. Ya son muchos años de convivencia, nos conocemos mucho y sabemos qué y cómo piensa cada uno. Y este entendimiento ha sido al día de hoy uno de los grandes logros de Rata. No inventamos nada, pero de alguna manera hicimos las cosas bien. Si no, no durás tantos años, está claro.

** Rata Blanca toca en el Pepsi Music el Día 9, 11 de octubre, antes de Mötley Crüe. A las 19.45.*

"Soy feliz: me liberé de las discográficas"

El mentor de la atronadora banda insignia del heavy rock industrial habla de los cambios en el negocio de la música, de la desaparición del soporte convencional y de su apoyo al candidato demócrata Barack Obama.

POR MARIANO BLEJMAN

Si para algo nos sirvió la masividad que Nine Inch Nails alcanzó en plena época grunge, a comienzos de los '90, fue para que las radios y los medios argentinos se hicieron eco de su presencia. El desembarco de la música industrial a través de la banda de Trent Reznor y de Ministry, proyecto acaso un tanto más sórdido, hizo pensar que la mixtura de sonido pesado y textura de máquinas era algo así como el futuro. La explosión de Nine Inch Nails con el subterráneo **Pretty Hate Machine** y **The Downward Spiral** después era, sin duda, el futuro. Pero el futuro llegó mucho más edulcorado de lo que se preveía cuando el tren de Reznor pasó, al menos teniendo en cuenta lo que escucha el mainstream. "No me siento muy a gusto con lo que se está escuchando en las radios", dice Trent Reznor al **NO**. Casi quince años después, la oscuridad de Reznor (una serie de detalles escabrosos lo emparientan con el "satanismo" de Marilyn Manson, a quien antecede y produjo) sigue presente en su forma compositiva (uno de sus últimos trabajos es **Ghosts**, un múltiple álbum instrumental que se distribuyó inicialmente sólo por Internet). Pero su visión del mundo es mucho más iluminada.

El tren descarrilado de Nine Inch Nails supo ser el grupo industrial más popular de la historia, responsable de hacer conocer esa música a nivel mundial. Aunque, en realidad, Nine Inch Nails no es un grupo sino que se reduce a una persona: el cantante, productor e instrumentista Reznor, quien, además, pergeñó una mezcla de melodía y canciones estructuradas, con aire popero y fácil de digerir, y también le puso cara al estilo musical. Mientras Ministry reclutaba correligionarios en las huestes del heavy, NIN construyó una base alternativa en los tiempos de Nirvana, más cool, más refinada, igualmente ruidosa. Su costado dark le dio la pizca de misticismo que necesitaba para exponenciar su figura de sex symbol: "I wanna fuck you like an animal" ("quiero cogerte como un animal"), cantaba, y las mujeres se derretían ante su impronta.

Reznor comenzó tocando piano a los cinco años, estudió música clásica, saxo y tuba, era fan de Kiss, estudió computación, encontró en el uso de elementos electrónicos una increíble agresividad que lo caracterizaría. El ingeniero de sonido armó Nine Inch Nails en 1988, editó un primer single con un sello europeo, pero luego envió diez demos a sellos norteamericanos con un notable resultado: cada uno de ellos le respondió que quería cerrar un trato. El primer paso lo dio en 1989 con **Pretty Hate Machine**, armó una banda, comenzó a tocar, apareció en MTV y en la *Billboard*. Y el mundo ya no fue el mismo. En 1991 fue parte del tour inaugural de Lollapalooza y vendió cerca de un millón de copias. Fue el primer sello indie en llegar a esa cifra.

–¿Qué sentís cuando ves alrededor del mundo a Nine Inch Nails como una cruzada o una religión o, más bien, una "anti-religión"?

–Es interesante; en 1990, abríamos un tour para Jesus & Mary Chain, y de pronto comenzamos a estar en lugares donde no habíamos estado nunca. Yo no había viajado alrededor del mundo hasta ese momento, y de pronto veía gente gritando por la banda. Cantando temas... La primera vez fue algo raro, yo miraba desde el escenario y decía: "No los conozco, no me conocen, de alguna manera encontraron mis discos, están gritando mis palabras apasionadamente". Siempre fue algo raro.

The Downward Spiral fue el trabajo más ambicioso de su carrera: debutó en el número dos, y fue multiplatinum. Entonces causó sensación en el 25º aniversario de Woodstock, MTV puso una versión editada de *Closer* en la por entonces imbatible "heavy rotation". En esa época, los sellos comenzaron a editar nuevas bandas de metal industrial como Filter y Stabbing Westward.

Después de un tiempo sin noticias, NIN regresó en 1999 con el doble **The Fragile**, que debutó como número uno, pero bajó rápidamente en los charts. Las cosas habían cambiado. Después de un disco en vivo en 2002, Reznor reemergió con **With Teeth** en 2005, y continuó el tour en 2006, incluso como banda soporte de Saul Williams, Bauhaus, TV on the Radio y Peaches.

Una de esas giras lo trajo a la Argentina, donde se lo recuerda gritando: "Esta es la noche más loca de toda la gira (all fucking tour)". Reznor rememora: "Recuerdo la gente cantando locamente canciones, cantando los solos instrumentales de **The Downward Spiral**. Era la primera vez en Sudamérica, era un lugar que no conocíamos, y quedamos un tanto sorprendidos por la pasión que tenían y por la familiaridad que había con nuestra música. Fue algo verdaderamente extraño".

–Es extraño, porque Nine Inch Nails no tiene una presencia fuerte en las radios grandes. Pareciera que tu público va por otro lado; sin embargo, había también público joven en el Luna Park.

–Es muy impresionante cuando voy a ver a las bandas que tocaban junto a nosotros en los '90, y encuentro que el público no se ha renovado. Ellos han crecido, estuviste en esos shows. Has crecido con nosotros. ¿Y ahora? Tenés diez años más de público viejo. Eso no es muy inspirador, así que es bueno ver gente nueva en mis shows.

En los últimos tiempos, Reznor comenzó a experimentar con métodos diferentes de distribución vinculados con la cultura digital. En el mundo after **In Rainbows** de Radiohead, dice que se convirtió en un músico realmente libre al dejar su sello Interscope y editar el álbum cuádruple **Ghosts I-IV** en 2008. Lo hizo disponible digitalmente y en formato CD.

–La edición digital de *Ghosts*, que salió con un precio optativo de cinco dólares, ¿fue una posición política o simplemente seguís lo que está pasando?

–Por suerte no estoy involucrado con ninguna compañía, estoy feliz por eso. El negocio está cambiando, y estoy feliz de hacerlo así. Paso mucho tiempo dedicándome a la música. No es muy agradable estar dedicado al negocio. Trato de ser creativo, respeto a los fans, y siempre me pregunto cuánto están dispuestos a pagar por algo que hago. No quiero estar involucrado nuevamente con otro sello discográfico.

–¿Sos consciente de que hace 15 años, con *Pretty Hate Machine*, tus fans compraban casetes y los copiaban, y ahora el soporte está desapareciendo? Finalmente fuiste parte de la revolución industrial...

–La gente escucha la música de las formas más curiosas. Todo está cambiando. En Estados Unidos la música se escucha en iPods, iPhones, en cámaras fotográficas, ya nadie va a comprar discos a las tiendas de discos. Es un tiempo extraño...

–... ideal para un hombre extraño que hace cosas extrañas, como un disco cuádruple sin líricas. Eso es verdaderamente difícil de publicar en el mercado convencional.

–Es verdad, una compañía discográfica no sabría qué hacer con ese álbum.

Con el corte *Happiness in Slavery* (*Felicidad en la esclavitud*), componiendo en el soundtrack de *Asesinos por naturaleza* de Oliver Stone, comprando una casa donde había sido asesinada una famosa actriz, armando un estudio de grabación en una vieja casa funeraria, o produciendo el **Antichrist Superstar** de Marilyn Manson, Reznor se ganó la reputación de hombre provocador vinculado con el ocultismo y con las teorías conspirativas.

–¿En qué etapa está tu relación con el "lado oscuro"? Pareciera que con *With Teeth* encontraste algo más de luz, y con *Ghosts* volviste a caer en la ultratumba...

–No estoy seguro, no tengo un plan de marketing. No estoy tan loco como antes, en realidad tengo una gran curiosidad por saber qué pasa con esta nueva etapa.

–¿Sentís que la música industrial está en decadencia? ¿Te sentís un Llanero Solitario?

–No me siento muy feliz con la música popular que se está escuchando ahora. Estoy haciendo lo que puedo, veo cómo los sellos sacan provecho de cualquier banda de rock and blues, de los pop álbumes, con toda clase de "rock bands". Pero yo no escucho lo que sale en las radios; algo bajo de Internet, pero no estoy al tanto sobre hacia dónde está yendo la gente.



–¿Pero tu lado oscuro era una búsqueda personal, entonces, o apenas gran un chiste?

–No sé donde está ahora mi lado oscuro, ni a dónde se fue. Cuando empecé, venía de un pequeño pueblo en el medio de la nada; y no sé... realmente, no había mucho más que hacer.

–¿Era furia contenida?

–Es furia para tratar de cambiar las cosas. Tenía una gran rabia, un gran dolor y una gran tristeza, pero ahora me siento feliz. Estoy feliz de estar afuera de las compañías, por ejemplo, donde la gente está totalmente loca. Pero me estoy volviendo más viejo, no odio tanto a la gente, no soy tan destructivo, estoy en un período más creativo. Ya no peleo contra mí, ni contra los demás.

–El movimiento de música independiente expresó su apoyo a Obama. ¿Cómo te definís políticamente?

–Estaría muy orgulloso de saber que Estados Unidos puede tener un presidente negro, que no discrimina a la homosexualidad y que puede cambiar un montón de cosas...

–Por cierto, ¿no compraste una casa con créditos últimamente, no?

–(*Risas...*) No, por suerte no. Pero mirá las noticias: Estados Unidos se está derrumbando. ■

** Nine Inch Nails toca el Día 4, jueves 2 de octubre. A las 21.45.*

“Mi único propósito es destruir a la bestia”

La banda liderada por Hayes vendrá al país por tercera vez en menos de un año e intentará demostrar cómo se puede luchar contra el “mainstream” sin convertirse justamente en un artista de las corporaciones.

POR DANIEL JIMENEZ

A la primera impresión del otro lado de la línea, Peter Hayes parecería estar dado vuelta. Sus palabras se mezclan, se hacen borrosas y cuesta entender lo que dice. Por momentos su voz presenta un mínimo brillo, y ahí es cuando su hablar excesivamente pausado permite descifrar lo que el cantante, guitarrista y ocasional bajista de Black Rebel Motorcycle Club intenta comunicar. De fondo, un televisor pasará por todas las señales de cable más de una vez en el transcurso de la nota. A falta de una webcam, uno puede imaginar que Hayes está despatarrado sobre un sillón, con gafas negras, un tanto resacoso y a punto de quedarse dormido en mitad de esta entrevista. Pero Peter no deja de hablar. Sus intervalos entre una frase y otra son tan largos que obliga a preguntarse cada tanto si sigue despierto, pero allí está. “Hmmm... yeah... cómo estás... hmmmmm... yeah... mfffmmmmm... yo aquí estoy”, murmura. “Es un gusto... ehhhh. hablar... mffffmmmm... contigo...”

Hoy a la noche, momentos antes del show de Nine Inch Nails que cerrará la cuarta fecha del Pepsi Music 2008, BRMC –que acaba de perder por segunda vez a su baterista Nick Jago, que será reemplazado por la exótica Leah, de los daneses The Raveonettes– brindará su tercera actuación en la Argentina en lo que va del año. Repasemos: en abril pasaron por el Quilmes Rock y La Trastienda y en unas horas debutarán en el Club Ciudad en una jornada que promete maquinaria industrial y un trance hipersensitivo a altos decibeles. “Nací en California y me crié en Minnesota en una granja. Allí viví hasta los 13 años, cuando me mudé nuevamente a California, donde conseguí mi primera guitarra eléctrica. Mi intención era tocar *Castles Made of Sand*, de Jimi Hendrix. Ahora, si miro hacia atrás, puedo darme cuenta de lo difícil que es vivir y trabajar en una granja, trabajar la tierra, mucho peor que estar en una banda de rock and roll”, dice Hayes.

–Black Rebel Motorcycle Club no carga con la presión de hacer un hit. ¿Existe algún tipo de presión interna?

–Puede llegar a existir un poco de presión al momento de sacar un disco nuevo, pero no hay nada que vos puedas hacer al respecto. Lo principal es no tratar de forzar una canción. Nosotros tenemos ideas de canciones que quizá dan vueltas por años y que llegarán cuando estén finalmente terminadas, porque ese momento será inevitable. Hay canciones que las escribí en una noche y canciones que las escribí en una hora. Esas deben ser escuchadas en ese preciso instante, antes de la siguiente. Resumiendo, puede existir un poco de presión si te planteás hacer un buen disco, pero no podés forzar el hacer algo bueno. Y agrego: nuestras versiones son buenas y las del resto una basura (*risas*).

–Su último material es *Baby 81*, que ya tiene un año y medio. ¿Pensás que cada disco tiene un ciclo?

–La verdad es que me sorprende que el disco siga andando y que nosotros sigamos con él. Pasamos dos años girando por todos lados con **Baby 81** y aún ese ciclo parece que no termina. Para algunos es muy fácil pegar una canción en la radio y –¡boom!– hacer un montón de dinero en poco tiempo con malas canciones. A nosotros nos llevó dos años tratar de mostrar ese disco a la gente en distintas partes del mundo. Y en ese ciclo tratamos de hacer lo mejor, que es girar todo lo que podemos y presentarnos ante nuevos públicos todo lo que podemos. Pero creo que ya es tiempo de mover hacia otro lugar.

–Después de dos discos, se fueron de Virgin en 2004 en medio de un escándalo. ¿Pensaste, cuando empezaste, que una compañía podría ser un problema y no una ayuda?

–Sí, lo pensaba. Nosotros esperábamos problemas y los problemas empezaron antes de terminar el primer disco. Ellos nos dijeron que nos iban a dar libertad, y nosotros tomamos eso al pie de la letra y dijimos: “Okey, no hay problema, pero manténganse alejados de nuestra música”. Y ellos no lo entendieron (*risas*). Pero ésa fue nuestra oportunidad, ¿entendés? Tomamos la decisión de irnos a otro lado. Siempre se piensa en la instancia de crear un sello propio, pero no funcionaría. Existe un camino hacia abajo que manejan hambrientos hombres de negocios desde hace un tiempo y eso suele convertir a los músicos en la misma cosa, en hambrientos hombres de negocios. Además, en mi caso no funcionaría porque yo no soy un hombre de negocios. Me gusta pensar que los músicos sean músicos y la gente de negocios, gente de negocios.

Aquellos que estuvieron en La Trastienda en abril de este año aseguran que lo que vivieron esa noche será muy difícil de olvidar: tres tipos sombríos en plan shoegazing subidos a una ola densa y eléctrica de guitarras, que por momentos paraliza el cuerpo. Un viaje a través de los cables que perdió una pizca de profundidad y concentración en el estadio de River, pero que no dejó dudas acerca del arrollador sonido del trío, que hoy, con baterista alquilada, va por la vencida en el Club Ciudad de Buenos Aires. “Las canciones a veces tienden a tener una mejor recepción y cada show es diferente”, afirma Hayes. “Existen diferentes formas de tocar una canción, como podés resaltar los aspectos que vos quieras cuando las tocás en vivo, y eso está buenísimo.”

–¿Creés que el punk sigue siendo una influencia en la escena actual?

–Si me preguntás a mí, no creo. O al menos yo no veo las influencias del punk rock en la actualidad. Sí noto una moda: de acuerdo con el tipo de ropa que te pongas vas a ser más o menos punk. Es muy duro vivir en el underground y estar debajo de la superficie, escuchar música “suave” en la radio y en la televisión. Pienso que todo aquello que está debajo de la superficie puede llegar a estar influenciado aún por el punk rock, pero eso al mainstream le importa una mierda. Realmente no sé lo que es el punk de hoy, no caí mucho por ese mundo, aunque lo conozco. Siento que mi único propósito es destruir a la bestia, que es la música mainstream, y no convertirme en esa bestia al mismo tiempo.

–Miles de personas hoy bajan música de Internet y las tiendas de discos parecería que tienden a desaparecer en pocos años más. ¿Es parte de la cultura de los tiempos modernos?

–Sí, aunque se hace triste. La gente que se muere por bajar un simple para escuchar, un comercial de la televisión, un tema de la radio, tiene una mentalidad muy diferente a la mía. A veces me dicen: “Todo debería ser libre”. Y en ese momento pienso: “Okey, está bien, que todo sea libre”. Pero pasate por un almacén y llevate una manzana sin pagar, a ver qué pasa. Tratá de ir a una estación de servicio y pedir que te carguen el tanque del auto gratis, a ver qué pasa. Creo que el arte debería ser más respetado que las estaciones de servicio y las compañías de gas. Si me gusta, voy y lo compro, entonces prefiero no bajar música de Internet. Como cualquiera, los músicos intentamos sobrevivir de nuestro trabajo, como un abogado, como un doctor. Ellos se ganan la vida de su trabajo, ¿no? Me parece que la charla está derivando hacia el comunismo, así que mejor lo dejamos acá (*risas*).



–Van a tocar tres veces en la Argentina en menos de un año. ¿Estás sorprendido?

–A decir verdad, sí, un poco. Pero estoy sorprendido de buena forma, porque nunca esperé tocar tres veces allí en un año. Estuvimos girando durante ocho años y nunca habíamos pisado la Argentina, hasta que nos damos cuenta de que metimos tres shows en un año. Eso es genial y, claro, tenemos ganas de volver a tocar.

–¿Te gustaría cambiar los roles por un día y ser fan de BRMC?

–Me encantaría tener la oportunidad de poder correrme de la escena y ver un show de la banda, absolutamente. Más que nada para ver si me gusta lo que hacen (*risas*). Lo que sí me gustaría es tomar a alguien que nunca escuchó a la banda, ponerlo un paso adelante de la multitud y preguntarle si la banda le gusta. Aunque, pensándolo bien y para no correr riesgos, esa persona podría ser yo (*risas*). ■

** Black Rebel Motorcycle Club toca el jueves 2 de octubre (Día 4), en el Club Ciudad de Buenos Aires, Pepsi Music. A las 19.50.*

LOQUILLO, EL AMIGO DE ANDRÉS

"El rocanrol es como el vino, mientras más viejo se pone mejor"

El cantante de la banda Trogloditas se autoproclama como la personificación del *rockstar*, pero espanta el fantasma del estancamiento.

POR MARIO YANNOULAS

Loquillo lo asume: hace personajes. Dice que nunca pagaría para ver a alguien arriba del escenario. Dice: "Yo soy como tú". Es hijo de la generación de David Bowie y Lou Reed, de la era del *rockstar* centrípeto, del demasiado ego. El ya histórico cantante español que en la cuna de los '80 agitó la escena barcelonesa al frente de Los Intocables y luego le puso gola y pluma a Loquillo y Trogloditas, llega por segunda vez a la Argentina con un pan en forma de redondel digital bajo el brazo. Es **Balmoral**, su fresco disco solista en el que se dan cita las tres personalidades interpretadas por él a lo largo de treinta años de carrera. "Está el más rockista, el de los Trogloditas; el más inquieto, que trabaja haciendo discos de poesía; y el más frívolo, el hedonista, ese que graba discos de jazz y juega a ser un *crooner* de la vieja escuela." Este encuentro de sí mismo le valió una nominación para los premios Grammy Latinos como "Mejor disco de rock vocal".



"Nunca me he considerado exactamente un músico sino un actor que ha cambiado de directores a lo largo de su carrera, y que ahora ha logrado un personaje que lo representa más", confiere. Pero Loquillo, José María Sanz, tiene otros *métieres*. Fue colaborador periodístico de medios gráficos, trabajó como locutor, cantó a poetas como Octavio Paz y Pablo Neruda, está escribiendo su segunda novela, entre sus discos con los Trogloditas figura **Mis problemas con las mujeres** (1987), que incluye el elocuente hit *La mataré* (¡!), acaba de hacer la música para una película, y actuó en algunas otras. "Cuando estás en el mundo del *show business*, debes probarlas todas, y de todas aprendes. Si no, podrías convertirte en un esclavo de tu propio personaje", advierte por teléfono.

Hijo artístico de las cenizas del hippismo y la fagocitosis discográfica del empujón punk, intervenido por el rockabilly y sus *storytellers*, aún se dice miembro de la vieja escuela de rock. Autor de canciones como *Feo, fuerte y formal*, *Chanel, cocaína y Dom Perignon* y *Qué hace una chica como tú en un sitio como éste*, cuida su jopo a los 47 años. "Existe un mito con la edad que afortunadamente está desapareciendo. Hay una camada de gente que ha crecido con esta música como sustento intelectual, una generación que ha cumplido los sesenta y ha crecido con los Rolling y los Beatles. El rock and roll es como el vino, cuanto más viejo, se pone mejor." Es tan así que se autoproclama la personificación del *rockstar*, pero espanta el fantasma del estancamiento. "Un artista debe ser un icono; si no, no me interesa. Es una manera de entender el negocio, el espectáculo y el personaje, y yo he crecido con esa manera de entender el rock. Parecemos una especie en extinción, y no sé si es bueno o malo, pero cultivamos un aura de cierto distanciamiento, algo misterioso. Es individualismo, sí, marcamos nuestro territorio y nos gusta que todo el mundo lo sepa. Posiblemente si hubiera crecido a fines de los '80, o principios de los '90, entendería que lo mejor que pueden hacer las estrellas de rock es irse a su casa", señala.

Uno de los motivos que lo acercan a la Argentina es su amistad con Andrés Calamaro, con quien compartió la grabación de dos temas del guitarrista fallecido Pepe Risi para el disco **Cuero español**, en 1999, y ahora una versión de la canción *Cruzando el paraíso*, incluida en **Balmoral**. "Andrés es el artista más generoso que he conocido en el mundo del rock and roll, que en general es muy traicionero", suelta el barcelonés, y rubrica: "Hay dos tipos de músicos. Está el que toca para vivir, y el que toca para jugársela, y siempre he preferido a los segundos. Que cada paso sea una meta a conseguir. No podría hacer cinco discos seguidos iguales".

** Loquillo se presenta el domingo durante el Día 7 del Pepsi Music, junto a Andrés Calamaro, Los Auténticos Decadentes y Los Tipitos, entre otros, y el martes a las 21 en Niceto Club, Niceto Vega 5510.*

EL LAMC, 6, 7 Y 8 DE OCTUBRE

La industria busca hacerse "el vivo"

Durante tres días, se buscarán en el Latin Alternative Music Conference las opciones en un negocio, en apariencia, acosado por la digitalización.

POR FACUNDO GARCIA

¿Cuál es el futuro de la música? Para algunos productores, el futuro está la autogestión. Para otros empresarios, lo importante será ser genuino. Para los músicos, lo digital es la gran oportunidad para las bandas alternativas. De eso, y otras cosas, van a conversar paralelamente al Pepsi Music 08 un puñado de productores musicales y representantes de sellos internacionales, dentro del LAMC (Latin Alternative Music Conference) que se realiza por segundo año consecutivo en el país.

Mariana Grassi, de EMI, trabaja como "editora" de canciones, es decir que se la pasa buscando temas y autores que la puedan pegar. Desde su perspectiva, aprender a autogestionarse será indispensable: "Hoy ves pibes de veinte años que al momento de firmar contrato te preguntan cómo anotarse en la obra social, una actitud que hubiese sido insólita en los '90. Son más curiosos, tiran ideas de administración, de merchandising y de publicidad". ¿Y qué pasa con el vivo? "Como criterio de selección se sigue teniendo en cuenta. Te fijás la solidez que hay en escena, y la cantidad de tickets que se 'cortan' en los conciertos", tira. Por otra parte, las composiciones tienen nuevos caminos hacia el público. "Hoy un tema puede pasar al frente a partir de la difusión en una publicidad o en un programa de televisión", dice Grassi.

Desde otro ángulo, Daniel Retondano, de Universal, dice: "Me dedico a ver de qué manera se puede generar un negocio con una canción". Y entra en lo hipotético. "La industria de la música ha crecido muchísimo gracias a las innovaciones tecnológicas, y me animo a asegurar que se están empezando a ver potencialidades que muchos no esperaban, como la venta de ringtones." En lo que respecta a los artistas, es seguro que "en un futuro, los copiones tendrán pseudo éxitos, pero el público es cada vez más exigente. De manera que la condición indispensable para triunfar será ser genuino".

Pablo Cancelliere, especialista en desarrollo de negocios en formato digital y para celulares, asegura que "el celular es el walkman, así que para hablar del porvenir de la industria, la gran variable será entender cómo se integren los teléfonos a la vida". En ese sentido, Cancelliere enfatiza que se viene la gran oportunidad para los alternativos. "Antes, para hacerte conocido precisabas el apoyo de una megaempresa. Ahora no; aunque es un trabajo de hormiga, Internet da las herramientas para hacerte conocido." Así como lo digital permite a los pequeños hacerse populares, también hará que los conciertos de los grossos sufran una metamorfosis. "Durante un recital te vas a poder bajar las canciones que tus ídolos acaban de tocar. No es un sueño, los recursos técnicos ya están. Falta que las compañías reaccionen", cierra Cancelliere.

** El LAMC transcurrirá en La Trastienda, Balcarce 460, el 6, 7 y 8 de octubre durante todo el día. Y contará con la presencia de productores internacionales. Conferencias desde las 10 am.*

AGENDA

supleno@pagina12.com.ar

JUEVES 2

Nine Inch Nails (a las 21.45), **Black Rebel Motorcycle Club** (19.50), **Los 7 Delfines** (18.10) **y El Mató A Un Policía Motorizado** (17) en el escenario Pepsi; **Los Natas** (20.55), **Volador G** (19.05) **y 202** (17.35) en el escenario Claro; **Pork** (21.10), **Hyperstatic** (20.25), **El Nombre del Padre** (19.40), **Obs** (19.05), **Crenchy** (18.30), **Tándem** (18), **Humo del Cairo** (17.30), **Bradley** (17), **Barbazul** (16.30) **y Fulgura** (16) en el escenario Sónica; en el Pepsi Music 08, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Beatsteaks, Motorama y Los Peyotes en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 20.

Tan Biónica y Don Adams en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

El Natty Combo en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 22.

Fabián Senes y Ariel Fullana en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 21.30.

D.I.O.N.I.S.I.O.S. en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 20.

Emboscados y Fusión Mímica en Sospechosos Bar, Libertador 1070, Vicente López. A las 21.

Santiago Vázquez en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 22.

Tronco, Camila Barre y Zanahoria en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Varsovia y Monoaural en Ciudad Vieja, 71 y 17, La Plata. A las 24.

Pintabien y Dulces Diablitos en Lo de Garone, Bartolomé Cruz 1250, Vicente López. A las 21.

Boas Teitas en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21. Gratis.

La Chingada en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 22.

Taxivoy y Crisálida en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

70Mil7 y Avi en El Podestá, Armenia 1740. A las 22.

VIERNES 3

Dave Matthews Band (a las 22), **Fito Páez** (20.15), **La Portuaria** (18.35), **Adrián Otero** (17.10) **e Hilda Lizarazu** (16) en el escenario Pepsi; **Gillespi** (21.25), **Bahiano** (19.25), **El Cuarteto De Nos** (17.50) **y Borregos Border** (16.25) en el escenario Claro; **Gran Martell** (21.15), **Diego Mizrahi** (20.25), **Baltasar Comotto** (19.40), **Los Mini Cooper** (19.05), **Coki & The Killer Burritos** (18.30), **Diosque** (18), **Anetol Delmonte** (17.30), **El General Paz & La Triple Frontera** (17), **Abundia** (16.30), **Loco Suelto** (16) **y Palo Borracho** (15.30) en el escenario Sónica, en el Pepsi Music 08, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Los Gardelitos en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

The Bad Plus (a las 21), **Brian Storming y djs Fabián Dellamonica y Keem** en Compass, **y Shaman y Los Hombres en Llama y djs Mataplantas, Market y Nillo Flores** (a las 24) en Lado B, Niceto Vega 5510.

Carajo y Silicon Fly en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.

Bulldog en el Club Modena, San Martín y 9 de Julio, Campana. A las 21.

Javier Malosetti (a las 21) **y Pork** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Javier Calamaro en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.30.

El Soldado en Zadar, Mitre 6675, Wilde. A las 23.

Semilla, Gaby Kerpel y Doña María en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Palo Pandolfo, Cristian López & Cía. Anónima, Cardinal e Invierno Rojo en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos. A las 21.30.

Barrios Bajos en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 22.

Leandro Viernes y Sherman & Los Crocantes en Kika, Honduras 5339. A la 1.

Los Vándalos en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 22.

1 Segundo Es Demasiado en el Club de la Cerveza, Avenida de Mayo 1881, Ramos Mejía. A las 22.

Simudiera en el Teatro Marechal, Charlone 1146, San Miguel.

Gustavo Lazo & Mr. Lucky en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Super Rojo y Dr. Poroto en el Centro Cultural Latinoamericano, Congreso 2361. A las 22.

Cindy en Casa Brandon, Luis María Drago 236. A las 22.

Fisura2 en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A la 0.30.

El Mendigo, Invencibles y Acorralados en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Ufesas, Kirlian y Trenes al Sur en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

DDT, Billordo, Superjet y Grado Cero en De la Ostia, 74 y 11, La Plata. A la 1.

Chau Pekín en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 21.

Científicos del Palo y Fané en el Teatro Municipal del Fuerte, Fuerte Independencia 360, Tandil. A las 21.

Víctimas de Víctimas y Nomundo en Locomondo, Necochea 23, Ramos Mejía. A las 21.

Hazmerreír en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

Superhéroes en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 21.

Risas Pillas y Rayadores en La Quadra, Gaona 2195, Ramos Mejía. A las 22.

La Cuadrada Rock en Blues Special, Almirante Brown 102. A las 21.

Calle 3, La Vuelta, Angeles Eléctricos y El Limbo en el Centro Cultural Raíces, Sarmiento y España, San Miguel. A las 20.30.

Bela Lugosi en Brujas Bar, Mercedes, provincias de Buenos Aires. A las 23. Fiesta Clandestina Deluxe con **Andando Descalzo, Pampa Yakuza, Motor Vicio, Sin Rencor y Contravos** en Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

SABADO 4

The Cult (a las 21.45), **Las Pelotas** (20), **Ratones Paranoicos** (18.05), **Bulldog** (16.40) **y Zumbadores** (15.35) en el escenario Pepsi; **Beatsteaks** (21.05), **Pier** (19.10), **Hijos del Oeste** (17.25) **y Pampa Yakuza** (16.05) en el escenario Claro; **Hereford** (20.25), **Edu Schmidt** (19.40), **Kyosko** (19.05), **Ovejas** (18.30), **Tierra de Fuego** (18), **Carmen Karma** (17.30), **Ioja** (17), **Ravioles** (16.30), **Cabezmil** (16) **y Caminante** (15.30) en el escenario Sónica, en el Pepsi Music 08, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Los Gardelitos en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Songoro Cosongo (a las 21), **Ser y djs Junior Roots Lasky, Muir y Lasky** en Santa Mandanga, **y Denise Murz, Fok Electrochongo y dj Fabián Jara** (a las 24) en Divas & Divos, Niceto Vega 5510.

El Bordo y El Jaguar en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.

Carajo, Silicon Fly y Symbelmyne en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

Los Cafres en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 22.

Karamelo Santo en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Viticus en Captain Blue, Tillard 115, Córdoba. A las 23.

Las Pastillas del Abuelo en el Club Pacífico, Alberdi 355, Neuquén. A las 21.

Ninjas en Afiche Bar, Marcelo T. de Alvear 2199. A las 21.

El Vuelto y Acido Profundo en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 23.

Sancamaleón en The End, Rivadavia 7428. A las 20.

Shaila, Los Restos, Suerte de Perros y Rouwkers en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 18.

Mimi Maura en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 22.

Francisco Bochatón y Javier Maldonado en el Centro Cultural La Casa Del Pueblo, 49 entre 9 y 10, La Plata. A las 24.

Nodisco en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 24.

Go-Neko!, Prietto Viaja Al Cosmos Con Mariano y 107 Faunos en el Centro Cultural Zaguán del Sur, Moreno 2320. A las 20.

Sordos en Taormina, Ramón Falcón 165, Lomas de Zamora. A las 22.

Alter Ego en el Club del Bufón, Lavalle 3177. A las 23.30.

Ritus Santus y La Chancha en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 21.

Blindado en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 18.

1 Segundo Es Demasiado en el Club de la Cerveza, Avenida de Mayo 1881, Ramos Mejía. A las 22.

La Recalcada en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Brancaleone, Simón Basta! y La Mofeta (a las 20) **y The Tormentos y Satan Dealers** (a las 23.30) en Unione e Benevolenza, Perón 1372.

Mensajeros en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 22.

Maca y Cucu Howes en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

La Escuela del Desaprender en Fala, Galicia 40, Avellaneda. A las 23.

Gauchos Rabiosos en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Humo del Cairo, Nairobi y Siro Bercetche en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

La Doblada en El Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.30.

Fantasmagoria en Roca y Alem, Campana. A las 20.

Décima en el Teatro Leopoldo Marechal, Belgrano 75, Ramos Mejía. A las 20. **El Artesano, Inmaduros del Carajo y Milonga Suburbana** en Sarmiento 5050, San Martín. A las 21.

DOMINGO 5

Andrés Calamaro (a las 22), **Los Auténticos Decadentes** (20.30), **Los Tipitos** (18.50), **Estelares** (17.15) **y Smitten** (16) en el escenario Pepsi; **Nikita Nipone** (21.30), **Loquillo** (19.45), **Sponsors** (18.05) **y Ella Es Tan Cargosa** (16.35) en el escenario Claro; **Rosal** (21.20), **Mama Pulpa** (20.40), **Custodios** (20), **Banda de Turistas** (19.20), **Pablo Sbaraglia** (18.45), **Pablo Moro** (18.15), **Rescate** (17.45), **Mil Astillas** (17.15), **Las Trampas de Lily** (16.45) **y Lea** (16.15) en el escenario Sónica, en el Pepsi Music 08, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Los Gardelitos en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Las Pastillas del Abuelo en Puerto Rock, 12 de Octubre 14, Bariloche. A las 22.

Gaby Kerpel en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 20.30.

Doble Fuerza en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 18.

Hermanos de la Calle en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 19.

Barrios Bajos en Maderock, Ruta 2 y 16, Berazategui.

La Tolva en la Plaza de Ituzaingó, Soler y Zufriategui, Ituzaingó. A las 16. Gratis.

Mr. Jones Band en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 21.

Ensamble Desarmadero en el Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 20.30.

Isol & Zypce en el Teatro 25 de Mayo, Triunvirato 4444. A las 20.30.

La Blusarda en Física & Química, Pasaje La Porteña, Haedo. A las 18.30.

La Valvular en Plaza Francia, Pueyrredón y Libertador. A las 15.







- Escribí tu crónica sobre cada fecha del Pepsi Music.
- Posteala en el sitio de Pepsi Music www.pepsimusic.com.ar (Sección "Noteros").
- Fijate al jueves siguiente si tu texto fue seleccionado y publicado en el suple **NO** de **Página|12** (www.pagina12.com.ar). Los textos publicados serán pagados como una colaboración.
- Además, entre los 9 textos seleccionados (uno por cada día), un jurado elegirá tres ganadores.
- ¿El premio para los ganadores? Una acreditación periodística para todos los shows de PopArt hasta fin de año.

Jurado para la selección final

Eduardo de la Puente (co-conductor de FM Rock & Pop, 95.9 mhz). **Mariano Blejman** (editor del suplemento **NO** de **Página|12**). **Nicolás Pauls** (conductor de *Elepé*, de Canal 7). **Eduardo Fabregat** (editor de la sección Espectáculos de **Página|12**).

Bases y condiciones:
Consultá en la web de **Página|12** (www.pagina12.com.ar) y en la del Pepsi Music 08 (www.pepsimusic.com.ar)

Patchanka

Tomás Cookman rectifica sobre Manu Chao

El pasado 28 de agosto, este suplemento publicó dentro de la sección "Patchanka" que Tomás Cookman, el organizador del Latin Alternative Music Conference que se realiza durante el Pepsi Music 08, era también "manager mundial de Manu Chao". La semana pasada, Cookman acercó a este suple un comunicado donde pidió rectificar la información. El manager declaró que "no es manager mundial de Manu Chao. Ese papel es de la compañía Corida y que en ningún momento es aceptable cualquier asociación entre la persona de Manu Chao y la Pepsi Cola o cualquier otra marca". La relación entre Cookman y Manu Chao está vinculada específicamente con la organización de espectáculos en Estados Unidos, México y otros países de América latina. Además, el sello de Cookman, Nacional Records, editó **La Radiolina** en Estados Unidos, donde ganó el Grammy Latino y llegó a disco de oro.

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Las primicias rockeras fluyen desde las rejillas de desagüe del **NO**: el festival de hard-core-punk-melódico Family Day anuncia su desembarco en la Argentina (18 de octubre, en Argentinos Juniors, Gutemberg 350) con shows de Massacre, Shaila, los colombianos Tr3s de Corazón, los chilenos BBS y los suecos Millencolin; además de concursos de skate y PlayStation y toda clase de stands comerciales. Hablando de comercio, la banda James repudió al primer ministro británico, Gordon Brown, por haber usado el hit del grupo, *Sit Down*, durante un acto político. Hablando de rockers contra el Estado, el rapper Busta Rhymes fue demorado al llegar a Inglaterra debido a las causas judiciales que afronta en los Estados Unidos, pero como demostró que iba a participar en un show benéfico, recibió el permiso de ingreso. Y hablando de ingresos, los uruguayos de La Vela Puerca aprovecharán el furor posterior a sus cuatro funciones en Obras y tocarán en La Plata, el 18 de octubre. Más noticias, dentro de siete noches.

Golpeando las puertas de Ezeiza

¡Viene Gorillaz!

Que vayan pidiendo aumento los sabuesos de Migraciones... *Pasaporte 1*: la edición '08 de la Creamfields (8 de noviembre, en el Autódromo Oscar Gálvez) tiene una confirmación animada: el espectáculo Gorillaz Sound System DVJ set, que no incluirá a Damon Albarn, pero sí a los dibujitos, sus canciones, y numerosas citas y guiños rockers. *Pasaporte 2*: esta noche, los hardcore alemanes de Beatsteaks se presentan en La Trastienda. *Pasaportes 3 y 4*: los punkies Young Knives y el folk inglés Johnny Flynn compartirán la velada Compass en Niceto el 10 de octubre. *Pasaporte 5*: el veterano jamaiquino (y otrora musa de Bob Marley) Big Youth estará en La Trastienda el 25 de octubre. *Pasaporte 6*: Daddy Yankee, coloso del reggaetón de Puerto Rico, actuará en el Luna Park el 5 de diciembre. *Pasaporte 7*: los reggae-rootseros estadounidenses de S.O.J.A. tocarán el 8 de octubre en Niceto (no habrá descuentos para quienes hagan chistes sobre el campo).

ArteFUE

La vida del rocker no pasa sólo por los festipunks y las púas de guitarra baboseadas. También hay lugar para otras formas artísticas, y bajo esa premisa el **NO** recomienda... ¡Danza! El grupo Ventana al Imaginario presenta *Cabina 6* y *Hálito*, dos obras dirigidas por Sandra Reggiani en las que bailan Bárbara Gorini, Leticia Abelle y Marcelo Gerber (todos los miércoles de octubre, a las 20, en Bolívar 1582). Y también... ¡Poesía! Porque Daniel Riera, Delfina Muschietti y Rodolfo Edwards leerán sus poemas en el ciclo *Leemus* (sábado a las 19 en la Estación de los Deseos, Donato Alvarez y Bacacay). ¿Rumbo al rock multitarget?

Trivia

¿Quién dijo: "Yo tomé merca en el baño privado de la reina de Inglaterra"?

a) Mosky, ex Manos de Filippi y actual Elektromanos, dispuesto a desafiar al Imperio Británico desde adentro.

b) Keith Richards, mientras buscaba en todos lados por dónde había dejado las cenizas de Brian Jones.

c) Noel Gallagher, evocando los días en que a Oasis se le abrían hasta las puertas del toilette real del Palacio de Buckingham.

Solución: Fue Noel Gallagher. El guitarrista de Oasis recordó su visita al Palacio Real durante una recepción oficial en 1997: "La reina tiene un baño privado con asiento de terciopelo y todo. Alguien me dijo: '¿Querés entrar a mirar?'. Yo respondí: 'Por supuesto'. Fue muy agradable. Y tomé mi poderoso polvo colombiano".

Esta es para vos



Homenajeado: Los Chicago Cubs ("O cachorros de Chicago"), equipo de béisbol de los Estados Unidos. *Homenajeador*: Eddie Vedder, líder de Pearl Jam. "Nuestros héroes se visten a rayas / rayas azules. / Danos la oportunidad de sentirnos como héroes, también." No, no es poesía carcelaria sino versos de la canción *All the Way* que –el otrora cantautor atormentado– Eddie Vedder compuso y grabó, durante un show en vivo en Chicago, en honor al equipo de béisbol del que es hincha, los Chicago Cubs. Para sumar a la lista de composiciones inspiradas en clubes que incluye *Sola en la cancha* (de Attaque 77, para Boca), *Cometa de la farola* (de Jaime Roos, para Defensor Sporting), *Distinto a los demás* (de Rodrigo Martín y Juana La Loca, para Racing) o *You're in my Heart* (de Rod Stewart, para el Celtic). Si es que se puede comparar al fútbol con el béisbol, claro...

Roc(k)cionario

Discográfica (*adjetivo, sustantivo*). Empresa dedicada a la grabación, edición y comercialización de discos. Ejemplo: "Necesito arreglar con una discográfica importante, porque no tengo dinero para hacer promoción. No puedo aparecer con carteles como los de 'Pitrola presidente'" (Pipo Cipolatti, revista *THC*, septiembre de 2008). **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



